Apstiprināts ar

Ogres tehnikuma

direktores I.Brantes

2020.gada 2.decembra

rīkojumu Nr.364

**Digitālā marketinga DARBA PLĀNS**

**2020./2021.mācību gada janvāris - jūnijs**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Norises laiks** | **Norises vieta** | **Pasākums** | **Atbildīgais** | **Pasākuma****rezultātu atspoguļojošie dokumenti** | **Materiālais nodrošinājums** | **Kontrole un pārraudzība** |
| **Digitālā marketinga pasākumi** |
| Janvāris | Attālināti | Skolas mājaslapas drošības protokola sakārtošana | R. Balodis | Mājaslapa  |  | B. Liepiņa |
| Janvāris | Attālināti  | Ogres tehnikuma Linkedin tīkla sakārtošana un audzēšana | R. Balodis | Skolas Linkedin lapa |  | B. Liepiņa |
| Janvāris | Attālināti | Hotjar izvietošana skolas mājaslapā. Mājaslapas aktīvo punktu nolasīšana un analīze. | R. Balodis | Mājaslapa |  | B. Liepiņa |
| Janvāris | Ogres tehnikums | Sanāksme par skolas mobilās aplikācijas izveidi. | R. Balodis | Lēmumi |  | B. Liepiņa |
| Janvāris | Attālināti | Satura izvietošana sociālajos tīklos par mācību norisi Ogres tehnikumā. | R. Balodis | Facebook, Instagram, Linkedin |  | B. Liepiņa |
| Februāris | Attālināti | Izpētīt atslēgvārdu pozīcijas un identificēt problemātiskās izglītības programmas google meklētājam. Mājaslapas satura papildināšana un uzlabošana. | R. Balodis | Mājaslapa |  | B. Liepiņa |
| Februāris | Attālināti | Google business sakārtošana. Programmu pievienošana.  | R. Balodis | Google |  | B. Liepiņa |
| Februāris | Attālināti | Meta tagu izveidošana profesiju lapām. | R. Balodis | Google |  | B. Liepiņa |
| Februāris | Attālināti | Valentīndienas satura izveide sociālajos tīklos | R. Balodis | Facebook, Instagram, Linkedin |  | B. Liepiņa |
| Marts | Attālināti | BUJ izveide profesiju lapās | R. Balodis | Mājaslapa, Google |  | B. Liepiņa |
| Marts | Attālināti | Mājaslapas un mobilās versijas optimizācija | R. Balodis | Mājaslapa |  | B. Liepiņa |
| Marts | Attālināti | Mobilās aplikācijas prezentācija. | R. Balodis | Mobilā lietotne |  | B. Liepiņa |
| Aprīlis | Attālināti | Lieldienu satura izvietošana sociālajos tīklos | R. Balodis | Facebook, Instagram, Linkedin |  | B. Liepiņa |
| Aprīlis | Attālināti | Uzņemšanas kampaņas plānošana | R. Balodis | Atskaite |  | B. Liepiņa |
| Aprīlis | Attālināti | Iepriekšējās reklāmas kampaņas analīze / Google analytics | R. Balodis | Atskaite |  | B. Liepiņa |
| Maijs | Attālināti | Uzņemšanas kampaņas īstenošana | R. Balodis | Atskaite |  | B. Liepiņa |
| Maijs | Attālināti | Reklāmu izvietošana internetā (Google, Facebook, Instagram) | R. Balodis | Mājaslapa, Google, Facebook, Instagram, Linkedin |  | B. Liepiņa |
|  Maijs | Attālināti | Uzņemšanas kampaņas monitorings | R. Balodis | Google Analytics |  | B. Liepiņa |
| Jūnijs | Attālināti | Vizuālo materiālu izstrāde un izvietošana sociālajos tīklos | R. Balodis | Facebook / Instagram, Linkedin |  | B. Liepiņa |
| Jūnijs | Attālināti | Uzņemšanas kampaņas monitorings | R. Balodis | Google Analytics |  | B. Liepiņa |
| Marts-jūnijs | Attālināti | Informatīvā satura izveide sociālajiem tīkliem | R. Balodis | Facebook / Instagram, Linkedin |  | B. Liepiņa |